

# Masterclass

2025

---

Catalogo Masterclass 2025  
Un progetto di Everywhere SB

everywhere 

# Dal palcoscenico all'azienda... ...dallo sport al team building...

## Sport

Il gioco di squadra è la chiave del successo, sia nello sport che in azienda. L'esperienza aiuta a rafforzare la collaborazione, la fiducia e la consapevolezza del ruolo, trasformando ogni sfida in un'opportunità di crescita.

## Scrittura

La scrittura è un potente strumento per comunicare idee e ispirare cambiamento. L'esperienza stimola lo sviluppo della chiarezza espositiva, della creatività e della persuasione.

## Comunicazione & Tecnologia

La comunicazione è la base di ogni relazione, personale e professionale. L'esperienza aiuta a migliorare l'ascolto e la percezione di sé, favorendo relazioni più autentiche e costruttive tra i team.

## Teatro & Cinema

Strumenti straordinari per esplorare emozioni e raccontare storie. Una tematica da cui partire per sviluppare espressività, empatia e comunicazione. Un'occasione di crescita personale e professionale.

## Musica

La musica è un linguaggio universale che unisce. L'esperienza stimola la creatività e il lavoro di squadra. Come un'orchestra, ogni membro contribuisce a creare un'armonia collettiva.

# Andrea Zorzi



## Mood

Lavorare in una squadra per raggiungere un obiettivo comune.

---

## Descrizione

Un'opportunità per vivere i valori dello sport applicati al contesto aziendale. con la guida di Andrea Zorzi, i partecipanti scopriranno come le lezioni apprese sul campo di pallavolo possono trasformarsi in strumenti preziosi per il successo professionale.

---

## Obiettivo

Migliorare le competenze individuali, sviluppare la coesione del team, esplorare il ruolo del leader.

# Francesco Carofiglio



## Mood

Scrivere usando il corpo, la voce, i silenzi, il coraggio e la paura. Dalle tecniche di improvvisazione all'invenzione di una storia.

---

## Descrizione

Un percorso di scrittura che guida i partecipanti a descrivere il proprio universo. La scrittura, fondamentale nella vita quotidiana e nel lavoro, permette di esprimere emozioni e stati d'animo, rivelando più di quanto si possa immaginare.

---

## Obiettivo

Migliorare la comunicazione verso gli altri ma anche rafforzare la capacità di raccontarsi per esprimere meglio il proprio sé e riuscire ad arrivare al nostro interlocutore.

# Sandro Veronesi



## Mood

Un viaggio nella comprensione dei meccanismi comunicativi basati sul racconto.

---

## Descrizione

Un tuffo emozionante nell'arte e nella creatività, esplorando la scomodità creativa, la teoria della relatività occasionale, il concetto di "lavori ombra", le dinamiche delle copie nelle arti, la resistenza nella narrativa e nella poesia e l'analisi delle opere per individuare l'oro nascosto nel racconto.

---

## Obiettivo

Cercare di coltivare la creatività e scoprire il tesoro in ogni espressione artistica.

# Silvia Bencivelli



## Mood

Lavorare insieme alla costruzione di storie avvincenti e piene di sfumature, dimostrando il potere della creatività condivisa e dell'arte di comunicare.

---

## Descrizione

I partecipanti in scena si rivelano eccellenti comunicatori poiché creano assieme e dal nulla storie coerenti e complesse da presentare ad un pubblico.

---

## Obiettivo

Miglioramento delle strategie di comunicazione, miglioramento delle relazioni, sviluppo di una cultura organizzativa.

# Massimo Temporelli



## Mood

Il lavoro al tempo dell'Intelligenza Artificiale.

---

## Descrizione

Le tecnologie cambiano la nostra cultura, il nostro modo di vivere e lavorare. Tra noi e la tecnologia insiste una simbiosi, la nostra specie co-evolve con le macchine e gli strumenti che abbiamo inventato, inventiamo e inventeremo. Dobbiamo indagare ed integrare questo cruciale e sofisticato rapporto con molti strumenti, filosofia, antropologia, sociologia ed economia.

---

## Obiettivo

Miglioramento del processo decisionale, ispirazione, aumento dell'efficienza operativa.

# Sergio Rubini



## Mood

Sul set per comunicare meglio sè stessi.

---

## Descrizione

Un'attività intensa in un teatro, seguiti da un regista, per riscrivere la storia della propria crescita personale.

---

## Obiettivo

Fornire ai partecipanti gli strumenti per comunicare efficacemente, esprimere sé stessi con autenticità e sfruttare il proprio potenziale creativo e narrativo.

# Alessandro Galati



## Mood

L'improvvisazione non si improvvisa.

---

## Descrizione

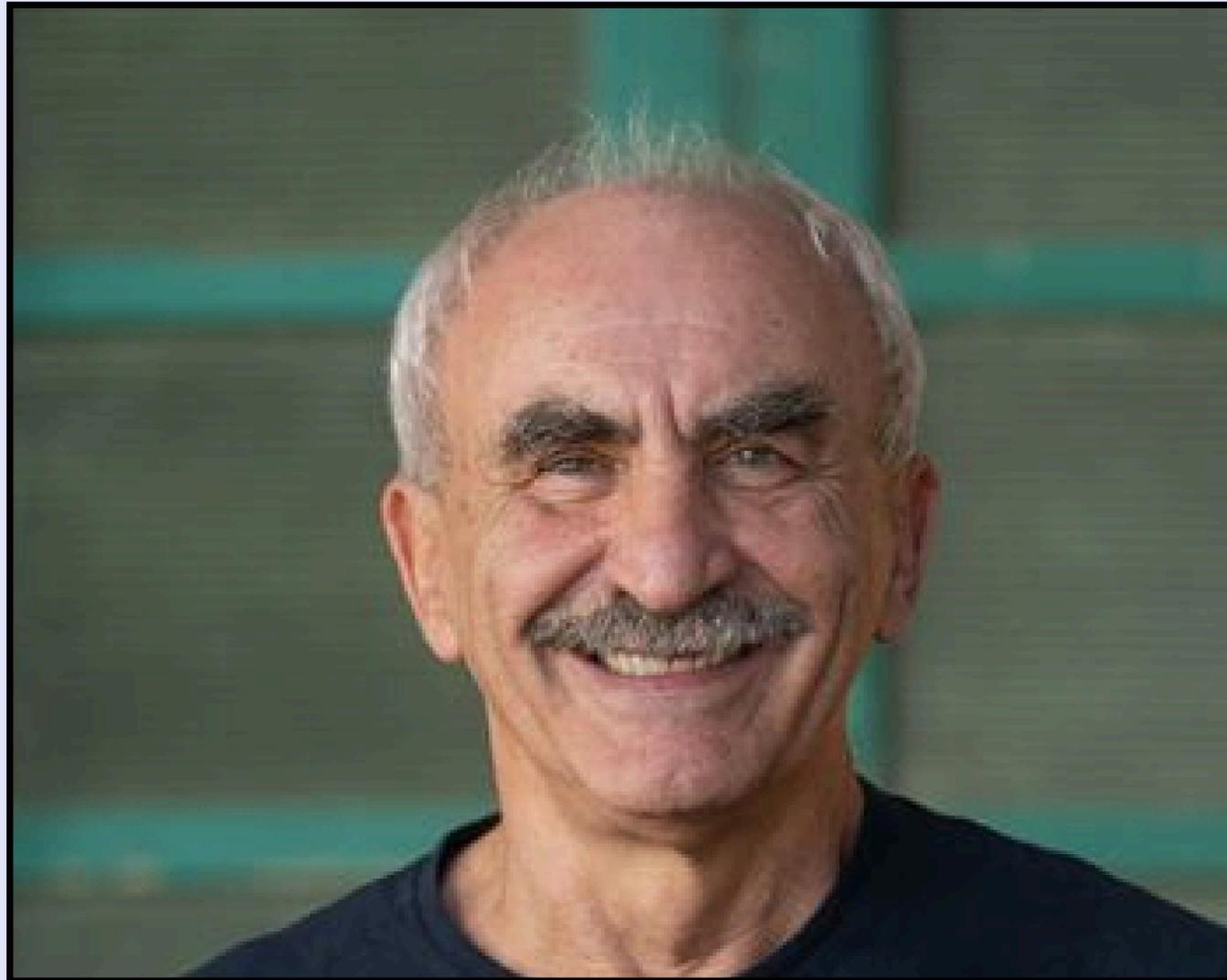
Un laboratorio piacevolmente guidato dalla musica Jazz per scoprire le connessioni tra improvvisazione e il lavoro in team.

---

## Obiettivo

Migliorare le strategie di comunicazione, sviluppare l'abilità dell'ascolto attivo, sviluppo di una cultura organizzativa.

# Gino Castaldo



## Mood

Per capire il mondo dovremmo ascoltarlo.

---

## Descrizione

La musica è, anche, uno strumento prezioso di crescita e formazione della personalità.

Improvvisare significa agire istintivamente e trovare soluzioni alternative, magari anche folli per creare ogni volta qualcosa di diverso.

---

## Obiettivo

Approccio più flessibile alle sfide, miglioramento del processo decisionale, sviluppo della collaborazione, crescita della fiducia e autostima.

# Progettazione dell'esperienza

 Analisi dei bisogni

 Scelta del luogo

 Esperienza formativa

 Follow-up

- Il primo passo del percorso formativo, in cui si identificano gli obiettivi, si seleziona la tematica più adatta e l'esperienza.

Questo momento, attraverso la figura del coach, garantisce una personalizzazione mirata sulle esigenze dei partecipanti.

- Scelta di un borgo esclusivo o in base alle esigenze dell'azienda, formazione effettuata direttamente negli spazi aziendali

- I partecipanti affrontano un percorso, imparando a utilizzare tecniche e strumenti da applicare nel contesto lavorativo. L'esperienza li aiuta a sviluppare nuove competenze e a valorizzare la propria unicità.

- Un'occasione per riflettere sui progressi, condividere feedback e approfondire le aree di crescita.

# Il coaching nelle masterclass

A completamento di questi momenti straordinari, abbiamo scelto di integrare la figura del coach professionista, che rappresenta un ponte essenziale tra la formazione ispirazionale e il contesto lavorativo.

## Tradurre l'ispirazione in azione

Il coach, aiuta a trasformare i concetti e le esperienze delle masterclass in strumenti pratici e applicabili nel lavoro quotidiano.

\*sessioni one to one

## Sviluppo di competenze strategiche

Attraverso il coaching, i partecipanti affinano competenze come leadership, problem-solving e gestione delle relazioni.

\*sessioni di gruppo

## Rafforzare la coesione del team

Il coach stimola un dialogo costruttivo, promuovendo collaborazione e allineamento verso obiettivi comuni.

\*sessioni di gruppo

## Sostenere il cambiamento personale e professionale

Il coach accompagna i partecipanti nel superare ostacoli e nel capitalizzare al meglio il potenziale individuale.

\*sessioni di gruppo

# Le aziende che ci hanno scelto



“Questa masterclass è un’occasione di confronto dei saperi, la bellezza di stare con altre persone, il noi che emerge sull’io, un grande momento di arricchimento”.

**Guido Stratta**

*Presidente Accademia della Gentilezza*

---

everywheresb.it  
contact@everywheretew.it  
+39 0809080140

everywhere 